



OBJECTIUS:

Els objectius de la campanya es basen en:

- Evidenciar la simbologia com a eina visual d'imposició, d'opressió i d'exaltació del poder de l'estat sobre el nostre poble o societat i de mostrar diàriament la seva autoritat mitjançant aquests petits detalls, que no se'ls hi dóna la suficient importància, però que hi són presents amb tot el seu sentit i significat.

- L'actuació directe i física, subversiva, com a eina de conscienciació, militant i popular, de l'existència de símbols que no deixen de recordar, exaltar i reiterar de forma, inclús, burlesca, la històrica imposició de l'estat sobre el nostre país, llengua, cultura i combatents.

- La lluita al carrer és la lluita del jovent, més enllà de la concepció de domini territorial i/o domini social del carrer, amb aquesta campanya es pretén recuperar una combativitat visible per a la societat, més enllà de la gent mínimament polititzada.

Allò que entenem com a símbol d'opressió o d'exaltació impositiva, allò a que dirigim la campanya, es pot classificar en simbologia referida a la commemoració al franquisme i simbologia referida a l'exaltació de la pertinença a l'estat espanyol i francès. Dins d'aquests símbols, la campanya es dirigeix a tots els possibles, des de les institucions de caràcter estatal, plaques commemoratives, escuts reials, banderes estatals, fins a monuments d'homenatge, tant dels caiguts feixistes com de personatges o fets històrics marcats pel seu caràcter contrari als interessos del país.

Mitjançant aquesta campanya es pretén arribar i conscienciar a la opinió pública de l'existència d'un conflicte que enfronta els Països Catalans i els estats. Accions visibles que donin difusió del conflicte, que donin difusió de la resistència del jovent de la CAJEI.